

# تهيئة الخريجين لمقابلة فريق المراجعين

إعداد وتقديم:  
فريق وكالة الجامعة للتطوير والجودة



## محاوَر العَرَض

١. التعريف بمشروع الاعتماد المؤسسي.
٢. دور الفئة المستهدفة في الاعتماد المؤسسي.
٣. مدى الاستفادة من المهارات والخبرات التي أكتسبها الخريجين أثناء دراستهم ببرامج الجامعة المختلفة وقيمتها التطبيقية في القيام بالمهام الوظيفية المرتبطة بالعمل الحالي.



## محاوَر العَرَض

- ٤ . سياسة الجامعة في اشراك الخريجين في صياغة الرسالة وآلية التحديث الدوري لها.
- ٥ . مدى وفاعلية الدعم المقدم من الجامعة/الكلية/البرنامج للخريجين (الذين تخرجوا حديثا أو على وشك التخرج) لمساعدتهم للحصول على فرص عمل بعد التخرج.
- ٦ . مدى وفاعلية وسائل تواصل الجامعة مع الخريجين ( دور وأنشطة مكتب الخريجين على مستوى الجامعة والوحدات الفرعية) .



## محاوَر العرض

٧. آليات الجامعة/الكلية/البرنامج لتفعيل آراء ومقترحات الخريجين.
٨. مدى استجابة الجامعة/الكلية/البرنامج لآراء ومقترحات الخريجين والتغذية الراجعة المقدمة في هذا الصدد.
٩. دور وحدة قياس الأداء والمؤشرات المرتبطة بالخريجين.



## محاوَر العَرَض

التي يكتسبها الخريج مع ما يتطلبه سوق العمل من مهارات وخبرات، وكذلك رصد مؤشرات الأداء التي تتعلق بالخريجين من حيث تقييم البرامج الدراسية التي تخرجوا منها ومؤشرات الأداء الخاصة بدرجة رضا جهات التوظيف وسوق العمل عن الكفايات الشخصية والمهنية للخريجين، وإعداد التقارير الخاصة بنتائج مؤشرات الأداء وإرسالها للكليات حتى تقوم الكليات باتخاذ الإجراءات المناسبة نحو ما تظهره هذه التقارير من نقاط تحتاج إلى تحسين أو نقاط قوة.



## المحور الأول: التعريف بمشروع الاعتماد الأكاديمي

ورد مصطلح الاعتماد Accreditation في اللغة الانجليزية بمعنى اقرار أو موافقة أو ثقة.

كما يعني الاعتماد الإجازة أو الإقرار أو الموافقة على شيء من الأشياء ،كأن يجاز فرد للتدريس أو الإقرار والموافقة لجهة أو مؤسسة تعليمية للقيام بنشاطات تعليمية بعد أن تتوافر لها الشروط أو المعايير المطلوبة للقيام بمثل هذه المهمات.

**و يعرف الاعتماد الأكاديمي بأنه:**

حصول المؤسسة التعليمية على شهادة رسمية من هيئة معترف بها، تنص على توافق الأنشطة والعمليات والإجراءات في تلك المؤسسة، مع المعايير الأكاديمية والممارسات الجيدة التي تطبقها تلك الهيئة.



## المحور الأول: التعريف بمشروع الاعتماد الأكاديمي

أما عن التعريف الذي ورد بأدلة المركز الوطني فالاعتماد الأكاديمي يعني: الاعتراف التي يمنحه المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي للمؤسسة بأنها تفي بالمعايير المعلنة والمعتمدة من قبل المركز الوطني .

### ما هو مشروع الاعتماد الأكاديمي؟

- يشير مشروع الاعتماد الأكاديمي إلى تلك العملية المنهجية التي تهدف إلى تمكين المؤسسات التعليمية من الحصول على صفة متميزة وهوية معترف بها محليا ودوليا والتي تعكس بوضوح نجاحها في تطبيق استراتيجيات وسياسات وإجراءات فعالة لتحسين الجودة في عملياتها وأنشطتها ومخرجاتها، بما يقابل أو يفوق توقعات المستفيدين النهائيين ويحقق مستويات عالية من رضاهم.

## لماذا مشروع الاعتماد الأكاديمي؟

١. تسعى المؤسسة التعليمية ( الجامعة ) إلى الاعتماد الأكاديمي من أجل :
  ١. الارتقاء بمستوى جودة التعليم العالي والمحافظة عليه.
  ٢. الوضوح والشفافية في جميع أنشطة المؤسسة التعليمية والإدارية.
  ٣. تقديم معلومات دقيقة وموثوقة للطلبة، وأرباب العمل، وغيرهم من المعنيين حول أهداف البرامج التعليمية التي تقدمها المؤسسة، وإجراءاتها في تحقيق تلك الأهداف.
  ٤. التأكد من أن برامج المؤسسة الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي بجميع أنشطتها وفعاليتها تحقق متطلبات التنمية، وتلبي حاجات الطلاب والمجتمع، وتتفق مع المعايير العالمية ومتطلبات المهن، وتؤدي إلى رفع مستوى الأداء المهني، وزيادة الشعور بالمسؤولية المهنية لدى العاملين.
  ٥. تعزيز سمعة المؤسسة وبرامجها محلياً وعالمياً، وتعزيز ثقة المجتمع بالبرامج التعليمية التي تقدمها المؤسسة وجودة مخرجاتها.
  ٦. تحمل المسؤولية الجماعية لتطوير المؤسسة والمحافظة على جودة مخرجاتها.



## المحور الثاني

دور الفئة المستهدفة في الاعتماد المؤسسي ( قبل  
الزيارة – أثناء الزيارة – بعد الزيارة ) .



## المحور الثاني

- يعد الخريج هو المقياس الذي يستند في مضمونه على مدى فاعلية المؤسسة التعليمية في إنتاج خريج يستطيع أن يتعامل مع آليات سوق العمل بما أكتسبه من مهارات ومعارف واتجاهات وقيم من خلال تبني وتطبيق الجامعة لعدد من المعايير الأكاديمية (معايير المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي) وبالإستخدام الأمثل لمواردها .
- لذا يعد لقاء الخريجين من اللقاءات الهامة والأساسية التي سوف يقوم بها فريق المراجعين حيث سيسعى الفريق إلى التأكد من التطبيق الفعلي لما تم ذكره من ممارسات وإجراءات في تقرير الدراسة الذاتية والمعلومات المساندة لها من خلال التركيز على عدد من النقاط الرئيسية خلال اللقاء من خلال طرح ومناقشة عدد من الموضوعات والأسئلة .



## المحور الثاني

- وسوف يكون الهدف من مقابلة الخريجين جمع الأدلة والشواهد التي تؤكد ما جاء بالدراسة الذاتية من معلومات واستكمال بعض المعلومات التي لم تتضح في الدراسة والتحقق من تطبيقها الفعلي بهدف التوصل الى أحكام تخص الممارسات الخاصة بالخريجين.
- وسوف يتم استخدام نقاط الحث (المحاور/ الموضوعات / الأسئلة) المحددة في الشرائح التالية خلال بروتوكول المقابلة بالخريجين وسوف يكون اتجاه التساؤلات انتقائي ومحدد ومبني على تقرير الدراسة الذاتية والمعلومات التي تم التوصل إليها ويجب ألا يستغرق أكثر من (٦٠ دقيقة).



## المحور الثاني

- لذا وجب قبل الزيارة عمل أكثر من لقاء بالخريجين بهدف استعراض الأسئلة - والموضوعات التي سوف يتطرق إليها فريق المراجعين.
- استعراض ما تم رصده في الدراسة الذاتية بهذا الخصوص.
- التأكد من استيعاب الخريجين لجميع النقاط والموضوعات التي سوف يتم طرحها من قبل فريق المراجعين.
- والتأكيد على الخريجين أثناء المقابلة أن تكون الإجابات محددة وواضحة وبما يتفق مع ما تم ذكره في الممارسات الخاصة بالخريجين في تقرير الدراسة الذاتية والتي تم استعراضها أثناء لقاءات التهيئة الخاصة بالمقابلة.



## المحور الثالث

مدى الاستفادة من المهارات والخبرات التي أكتسبها الخريجين أثناء دراستهم ببرامج الجامعة المختلفة وقيمتها التطبيقية في القيام بالمهام الوظيفية المرتبطة بالعمل الحالي.



## المحور الثالث

ويطرح هذا الموضوع على شكل التساؤل التالي :  
هل المهارات والخبرات التي اكتسبتها أثناء دراستك بالبرنامج ساهمت في القيام  
بمهامك الوظيفية المرتبطة بالعمل الحالي بكفاءة أو في حصولك على ترقية ؟  
وفي هذا المحور يتطرق الخريج إلى توضيح أن محتوى المقررات التي قام بدراستها  
خلال سنوات البرنامج والخبرات التي أكتسبها ومختلف الأنشطة العملية والتكليفات  
كانت كافية لإكسابه المعلومات والقيم والمهارات والكفايات المهنية التي تمكنه من  
حل المشكلات ( القيمة التطبيقية ) في عمله الحالي بكفاءة .



## المحور الرابع

سياسة الجامعة في اشراك الخريجين في صياغة الرسالة.



## المحور الرابع

نص رسالة الجامعة

“توفير تعليم وتعلم يلبيان احتياجات المجتمع وسوق العمل، والمساهمة الفاعلة في التنمية المستدامة من خلال إجراء البحوث التطبيقية واستخدام التقنيات الحديثة وتفعيل الشراكة على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي”.

مفهوم الرسالة :

نص يوضح دور المؤسسة والهدف من وجودها والوسائل التي سوف تساعدنا على تحقيق أهدافها ويشترك في إعداد الرسالة المستفيدين من خدمة المؤسسة التعليمية ويجب أن تكون الرسالة معلنة ومنشورة على نطاق واسع.



## المحور الرابع

- ويتم مناقشة هذا المحور وطرحه على شكل التساؤلات التالية :
- ١- هل انت على علم بضرورة وجود رسالة الجامعة؟
  - ٢- هل أنت على علم بنص رسالة الجامعة؟
  - ٣- هل شاركت في وضع رسالة الجامعة؟
  - ٤- كيف شاركت في وضع رسالة الجامعة؟



## المحور الرابع

في هذا المحور يوضح الخريجين أنهم ساهموا في إعداد رسالة الجامعة التي تخرجوا منها من خلال مشاركتهم في استطلاعات الرأي والاجتماعات واللقاءات التي كانت تعقد بالمشاركة مع غيرهم من المستفيدين ( من الطلاب والاداريين وارباب العمل وأعضاء هيئة التدريس )، وذلك بهدف صياغة نص الرسالة ومناقشة مفهومها وما تعنيه وأهميتها.



## آلية التحديث الدوري للرسالة



## المحور الخامس

مدى وفاعلية الدعم المقدم من الجامعة/الكلية/البرنامج للخريجين  
(الذين تخرجوا حديثا أو على وشك التخرج) لمساعدتهم للحصول على  
فرص عمل بعد التخرج.



## المحور الخامس

ويتم مناقشة هذا المحور وطرحه على شكل التساؤلات التالية :

- ١ - هل تلقيت أي دعم من الجامعة / الكلية / البرنامج الذي تخرجت منه يساعدك / يساعدك في الحصول على فرصة عمل؟
- ٢ - هل شاركت في أي من البرامج التي تهدف إلى إعداد الخريجين لسوق العمل قبل أو بعد التخرج مباشرة ؟



## المحور الخامس

في هذا المحور يوضح الخريجين أشكال ووسائل الدعم التي تم تقديمها لهم على مستوى الجامعة / الكلية / البرنامج قبل أو بعد التخرج مباشرة لمساعدتهم في الحصول على فرص للعمل مثل النشرات وإعلانات التوظيف ، منتديات أو لقاءات للتوظيف ، برامج إعداد الخريجين لسوق العمل .

مثل دورات التدريب على مهارات التوظيف ( كتابة السيرة الذاتية ، العرض الفعال ، مهارات التواصل ، ..... ) ، دورات تتعلق بالكفايات المهنية المتخصصة و الاحتياجات الوظيفية والتطوير المهني .



## المحور السادس

مدى وفاعلية وسائل تواصل الجامعة مع الخريجين ( دور وأنشطة مكتب الخريجين على مستوى الجامعة والوحدات الفرعية).



## المحور السادس

ويتم مناقشة هذا المحور وطرحه على شكل التساؤلات التالية :

- ١- ماهي وسائل التواصل التي تستخدمها الجامعة/ الكلية/ البرنامج للتواصل معك؟
- ٢- ما مدى فاعلية وسائل التواصل التي تستخدمها الجامعة/ الكلية / البرنامج للتواصل معك؟



## المحور السادس

في هذا المحور يوضح الخريجين أشكال ووسائل التواصل التي تستخدمها الجامعة / الكلية / البرنامج للتواصل معهم ومدى فاعليتها والتي تتمثل في مكتب الخريجين ، والوحدات الفرعية لمكتب متابعة الخريجين بالكليات، الإعلانات والنشرات الدعوات لحضور الفعاليات والأنشطة المقامة على مستوى الجامعة / الكلية / البرنامج ، لقاءات للخريجين ، لقاءات التوظيف ، دعوات المشاركة في تقييم البرامج التي تخرجوا منها ، استطلاعات الرأي في مختلف الأنشطة.



## المحور السادس

لذا كان من الضروري استعراض دور وأنشطة مكتب الخريجين على مستوى الجامعة والوحدات الفرعية:

- ١- متابعة أداء مكاتب الخريجين بالكليات والعمادات.
- ٢- متابعة تحديث قواعد بيانات الخريجين بشكل مستمر.
- ٣- توسيع مسارات الاتصال والتواصل مع الخريجين.
- ٤- إنشاء موقع الكتروني ليسهل التواصل مع الخريجين والتعاون معهم.
- ٥- المساهمة في تقديم الدعم المعنوي والمادي للخريجين المميزين.
- ٦- متابعة ورصد قصص التميز والنجاح للخريجين للإفادة من تجاربهم.
- ٧- إعداد البحوث والدراسات والإستقصاءات الخاصة بمتطلبات سوق العمل مع الخريجين .



## المحور السادس

- ٨- العمل على تطوير مهارات البحث عن وظيفة وكيفية الحفاظ عليها من خلال تنفيذ دورات تدريبية للخريجين.
- ٩- اعداد الإحصاءات اللازمة عن الخريجين، والمتوقع تخرجهم وفقاً للتخصصات المختلفة.
- ١٠- التنسيق مع مؤسسات المجتمع المدني ذات العلاقة بدراسة وتنمية الموارد البشرية وتوظيف خريجي الكلية.
- ١١- الاعداد لملتقى التوظيف السنوي.
- ١٢- فتح قنوات لتوسيع مسارات التواصل مع الخريجين وسوق العمل وجهات التوظيف.
- ١٣- الترويج لخريجي الجامعة في المحافل والمناسبات، وعرض التخصصات المتاحة بالجامعة.



## آلية التواصل مع وحدات الخريجين بالكليات



## المحور السابع

ويطرح هذا الموضوع على شكل التساؤلات التالية:  
هل تتبع الجامعة/الكلية/البرنامج آليات واضحة لتفعيل الآراء والمقترحات التي يتقدم بها الخريجين في مختلف الأنشطة والموضوعات ؟  
٢- هل يتم إبلاغ الخريجين بما تم تفعيله واتخاذ من قرارات بعد أخذ اقتراحات وآراء الخريجين في مختلف الأنشطة والموضوعات التي سبق عرضها ( التغذية الراجعة )؟

في هذا المحور يوضح الخريجين الآليات التي تتخذها الجامعة /الكلية/البرنامج لتفعيل الآراء التي تقدموا بها في اللقاءات والأنشطة التي شاركوا فيها ، وما إذا كان يتم إبلاغ الخريجين بما تم تفعيله واتخاذ من قرارات بعد أخذ اقتراحاتهم وآرائهم في مختلف الأنشطة والموضوعات التي سبق عرضها عليهم (التغذية الراجعة )



## المحور السابع

آليات الجامعة/الكلية/البرنامج لتفعيل آراء ومقترحات الخريجين.



## المحور التاسع

دور وحدة قياس الأداء والمؤشرات المرتبطة بالخريجين.



## المحور التاسع

وتقوم وحدة قياس الأداء بدور حيوي وهام فيما يخص الخريجين من تصميم وإعداد وتطبيق وتحليل استبيانات تقييم أداء المهام والأنشطة الأكاديمية، ومتابعة قياس رضا المستفيدين من أرباب العمل والمجتمع والطلاب وأعضاء هيئة التدريس والخريجين، والتواصل مع الأقسام الأكاديمية بالجامعة وتحفيزها على التأكد من مدى توافق الخطط الدراسية للمواد والبرامج والمسارات مع متطلبات معايير الجودة وسوق العمل بما يضمن أثره الواضح على الخريجين من حيث توافق المهارات والخبرات.



## المحور التاسع

وفيما يخص مؤشرات الأداء الخاصة بالخريجين فقد قامت الوحدة بقياس درجة رضا جهات التوظيف عن المهارات المهنية والشخصية للخريجين للأعوام من (١٤٣٣ / ١٤٣٤ - ١٤٣٦ / ١٤٣٧)، وكذا قياس النسبة المئوية لرضا الخريجين عن الخبرات المكتسبة من البرنامج الدراسي وعن فاعلية تواصل الكلية معهم للعامين الدراسيين (١٤٣٦ / ١٤٣٧ ، ١٤٣٧ / ١٤٣٨) كما يوضحهم الجداول (١) ، (٢).

## المحور التاسع

جدول ( ١ )  
درجة رضا جهات التوظيف عن المهارات المهنية والشخصية للخريجين  
للأعوام من ( ١٤٣٣ / ١٤٣٤ - ١٤٣٦ / ١٤٣٧ )

العام ١٤٣٧/١٤٣٦	العام ١٤٣٦/١٤٣٥	العام ١٤٣٥/١٤٣٤	العام ١٤٣٤/١٤٣٣	البعـد
80.1	79.8	76.5	71	المجال الأول : المعرفة العلمية التخصصية
84.9	84.6	77.1	75.4	المجال الثاني : التواصل والاتصال
82.7	82.4	79.7	75.2	المجال الثالث : الشخصية
86.1	85.8	78.2	68.2	المجال الرابع : البعد المهني
83.5	83.2	77.8	73.2	الرضا العام لسوق العمل وجهات التوظيف عن المهارات الشخصية والمهنية للخريجين

تشير النتائج بجدول (١) إلى التحسن المستمر لدرجة الرضا العام  
لجهات التوظيف عن المهارات المهنية والشخصية للخريجين حيث  
تراوحت من ( ٧٣,٢ ) في العام ١٤٣٣/١٤٣٤ إلى ( ٨٣,٥ ) في العام  
١٤٣٧/١٤٣٦



## المحور التاسع

جدول ( ٢ )

مقارنة النسبة المئوية لرضا الخريجين عن الخبرات المكتسبة من البرنامج الدراسي وعن فاعلية تواصل الكلية معهم للعامين ( ١٤٣٦ / ١٤٣٧ - ١٤٣٧ / ١٤٣٨ )

المستهدف	التقييم العام	العام
80%	55%	١٤٣٧ / ١٤٣٦
80%	71.2%	١٤٣٨ / ١٤٣٧

يلاحظ من جدول (٢) ارتفاع نسبة رضا الخريجين ١٤٣٧ / ١٤٣٨ حيث بلغت ( ٧١,٢% )، إلا أنها مازالت تبعد عن النسبة المستهدفة ( ٨٠% )، وبناءً عليه فالأمر يحتاج إلى مزيد من إجراءات التحسين للوصول إلى النسبة المستهدفة.



## الخاتمة

بنهاية برنامج تهيئة الخريجين:

يجب التذكير بما تناوله برنامج تهيئة الخريجين لمقابلة المراجعين وقد تناول برنامج تهيئة عدد ( ٩ ) محاور تمثل الموضوعات التي سوف يتم تناولها في لقاء الخريجين بفريق الزيارة تمثلت في التعريف بمشروع الاعتماد المؤسسي، دور الفئة المستهدفة في الاعتماد المؤسسي، مدى الاستفادة من المهارات والخبرات التي أكتسبها الخريجين أثناء دراستهم ببرامج الجامعة المختلفة وقيمتها التطبيقية في القيام بالمهام الوظيفية المرتبطة بالعمل الحالي.



## الخاتمة

مدى وفاعلية الدعم المقدم من الجامعة/الكلية/البرنامج للخريجين (الذين تخرجوا حديثاً أو على وشك التخرج) لمساعدتهم للحصول على فرص عمل بعد التخرج، مدى وفاعلية وسائل تواصل الجامعة مع الخريجين (دور وأنشطة مكتب الخريجين على مستوى الجامعة والوحدات الفرعية).

آليات الجامعة/الكلية/البرنامج لتفعيل آراء ومقترحات الخريجين، مدى استجابة الجامعة/الكلية/البرنامج لآراء ومقترحات الخريجين والتغذية الراجعة المقدمة في هذا الصدد، ودور وحدة قياس الأداء والمؤشرات المرتبطة بالخريجين.



**شكرا لحسن استماعكم**